

## **CODICE ETICO DI PININFARINA SPA**

### **1. PREMESSA e AMBITO di APPLICAZIONE**

Con una storia che risale al 1930, il Gruppo Pininfarina (di seguito anche "Pininfarina" o il "Gruppo"), si è evoluto da azienda artigiana a gruppo internazionale in grado di porsi come partner globale dell'industria automobilistica. Con sedi in Italia, Germania, Cina e Stati Uniti, oggi si concentra su tutte le attività tradizionali volte a fornire ai costruttori automobilistici servizi a tutto tondo: design, ingegneria, sviluppo prodotto, sperimentazione, costruzione di prototipi, ricerca applicata alla mobilità sostenibile. La valorizzazione del marchio, vero carattere distintivo, si esplicita nella realizzazione di modelli esclusivi o di vetture in serie limitata grazie a competenze artigianali uniche, maturate in oltre 90 anni di attività. Dal 1986, inoltre, il Gruppo opera anche con specifico riferimento al product e interior design, architettura, nautica e aeronautica. Nel corso degli anni il Gruppo Pininfarina ha saputo conquistare un'immagine pubblica di solida reputazione, che ritiene opportuno salvaguardare e promuovere anche mediante l'adozione del presente Codice Etico (di seguito anche "Codice"), che si colloca in sostanziale continuità con le norme etiche e di condotta aziendale emanate e diffuse dalla Società sin dal 1993.

Con il presente Codice Etico, il Gruppo Pininfarina intende definire l'insieme dei valori e dei principi generali di comportamento e condotta, rilevanti ai fini del buon funzionamento, dell'affidabilità, del rispetto di leggi e regolamenti, nonché della reputazione del Gruppo stesso. Tra l'altro, rappresenta il primo e fondamentale elemento del modello di organizzazione e gestione della Società, ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 231 del 2001.

Il presente Codice è rivolto a tutti i componenti degli organi direttivi e di controllo, dipendenti, collaboratori, dirigenti, fornitori di beni e servizi professionali, consulenti, agenti, intermediari commerciali e, più in generale, a tutti quelli che operano in nome e/o per conto del Gruppo o che interagiscono con il Gruppo, a qualunque titolo senza distinzioni ed eccezioni (così detti anche "Destinatari").

#### A) Valore contrattuale del Codice

La violazione dei principi e dei contenuti del Codice potrà costituire inadempimento alle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro o illecito disciplinare o inadempimento contrattuale nel caso di destinatari non dipendenti, con ogni conseguenza di legge anche in ordine alla conservazione del rapporto di lavoro o di partnership e comportare il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti.

#### B) Osservanza del Codice Etico e obbligo di segnalazione di possibili violazioni

Il Codice è messo a disposizione dei Destinatari - cui è richiesta la conoscenza dei principi e contenuti dello stesso, nonché delle procedure di riferimento che regolano le funzioni e responsabilità ricoperte - in conformità alle norme applicabili e alle normative interne.

È fatto obbligo a tutti i Destinatari di:

- astenersi da comportamenti contrari a tali principi, contenuti e procedure;
- selezionare accuratamente, per quanto di competenza, i propri collaboratori e indirizzarli al pieno rispetto del Codice;
- richiedere ai terzi con i quali il Gruppo entra in relazione la conferma di aver preso conoscenza del Codice.

Ai sensi dell'art. 6, comma 2-bis D.Lgs. 231/2001, come modificato dal D.Lgs. 24/2023 (c.d. Decreto Whistleblowing) la Società ha istituito i canali di segnalazione interna di cui all'art. 4 del suddetto decreto affidandone la gestione ad un apposito Comitato Etico, nominato ai sensi dell'art. 4, comma 2.

Il Gestore delle Segnalazioni è composto da tre membri: due membri apicali interni e un consulente esterno - specificamente formati e autorizzati a gestire le Segnalazioni e trattare i relativi dati personali.

In particolare, i Canali consentono, alle persone espressamente indicate dal Decreto Whistleblowing e dalla Procedura Whistleblowing (a titolo esemplificativo: dipendenti, collaboratori, azionisti, consulenti ecc.), di presentare, a tutela dell'integrità della Società, segnalazioni relative a condotte illecite rilevanti ai sensi

del D. Lgs. 231/2001 o a violazioni del Modello, nonché relative alle violazioni del diritto dell'Unione europea e della normativa nazionale di recepimento richiamate dal Decreto Whistleblowing, tutte apprese nell'ambito del proprio contesto lavorativo.

Le segnalazioni di eventuali violazioni del presente Codice possono essere comunicate attraverso le seguenti modalità:

- in forma scritta

- o tramite la Piattaforma Whistleblowing denominata My Whistleblowing, presidiata da adeguate misure di sicurezza (in particolare con il ricorso a strumenti di crittografia) a tutela della riservatezza dell'identità dei Segnalanti, delle persone Segnate, delle persone comunque menzionate nella Segnalazione, nonché del contenuto delle Segnalazioni e della relativa documentazione;
- o tramite posta cartacea, a mezzo di corrispondenza indirizzata in via riservata al "Gestore delle Segnalazioni", da inviare presso la sede di Pininfarina, nel rispetto della modalità indicata nella Procedura Whistleblowing;

- in forma orale – mediante la possibilità di registrare un messaggio vocale tramite la Piattaforma My Whistleblowing e/o richiesta di incontro diretto, pure presidiati da misure di tutela della riservatezza.

Tutte le informazioni relative alla identificazione dei Segnalanti e delle violazioni segnalabili ai Canali ed alle modalità per accedervi, ai presupposti per effettuare le Segnalazioni interne ed esterne, all'iter di gestione delle Segnalazioni, sono specificate nella Procedura Whistleblowing, pubblicata nel sito Internet della Società nonché affissa presso le sedi aziendali e comunque accessibili ai possibili Segnalanti.

## **2. PRINCIPI e VALORI FONDAMENTALI**

Il presente Codice Etico si propone come un modello di riferimento per tutti coloro che operano per il Gruppo Pininfarina, adeguando i propri comportamenti ai principi di lealtà e onestà già condivisi, e a cui devono conformarsi tutte le Società appartenenti al Gruppo.

L'osservanza della legge, dei regolamenti, delle disposizioni statutarie, l'integrità etica e la correttezza sono impegno costante e dovere di tutto il Gruppo e caratterizzano i comportamenti di tutta la sua organizzazione.

Le principali regole di corporate governance del Gruppo sono contenute nel Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana S.p.A. cui Pininfarina S.p.A. aderisce e che qui si intende richiamato per quanto possa occorrere.

Il Gruppo si impegna a mantenere e rafforzare un sistema di governance allineato con gli standard delle best practice internazionali in grado di gestire la complessità delle situazioni in cui si trova a operare e le sfide da affrontare per lo sviluppo sostenibile.

Sono adottate forme sistematiche di coinvolgimento degli Stakeholder, estendendo il dialogo sui temi della sostenibilità e della responsabilità d'impresa.

La conduzione degli affari e delle attività aziendali del Gruppo è svolta in un quadro di legalità, integrità, trasparenza e nel pieno rispetto delle regole poste a tutela della concorrenza.

### **C) Legalità**

La legalità è considerata un valore imprescindibile nella conduzione delle attività proprie del Gruppo. Il Gruppo opera nel totale rispetto delle leggi vigenti nei Paesi in cui essi operano e intende tenere comportamenti che non pregiudichino l'affidabilità professionale e morale. Le Società del Gruppo, e più in generale tutti i Destinatari, non inizieranno o proseguiranno nessun rapporto con chi non intenda allinearsi.

#### D) Integrità e trasparenza

Tutte le attività sono improntate al rispetto dei principi di integrità e trasparenza e sono condotte con lealtà e senso di responsabilità, correttezza e buona fede. Il Gruppo si impegna a garantire completezza, accuratezza, uniformità e tempestività nella gestione e comunicazione delle informazioni aziendali, evitando pertanto comportamenti ingannevoli da cui si possa trarre indebito vantaggio.

#### E) Innovazione, Purezza e Eleganza

Forte di oltre 90 anni di esperienza e creatività, il Gruppo Pininfarina è in grado di fornire prodotti e servizi competitivi basati sui valori che da sempre caratterizzano il brand: innovazione, purezza ed eleganza. Pininfarina significa centralità del design, senso estetico in grado di creare bellezze senza tempo, costante tensione all'innovazione, forza di una tradizione che sposa industria, tecnologia e ricerca stilistica, capacità di interpretare le esigenze del cliente senza snaturarne l'identità di marca, propensione alle collaborazioni di lungo periodo.

#### F) Sostenibilità

Il Gruppo Pininfarina orienta le proprie attività a una visione di lungo periodo fondata sulla sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Tali principi guidano le scelte strategiche, l'approccio all'innovazione e i rapporti con tutti gli stakeholder, contribuendo a definire un modello di sviluppo responsabile e orientato al futuro.

L'ottenimento della certificazione UNI EN ISO 14001:2015 per i siti produttivi di Cambiano e Grugliasco rappresenta una testimonianza concreta della volontà di presidiare con responsabilità il rapporto tra attività produttiva e tutela dell'ambiente.

Il Gruppo ha ulteriormente strutturato il proprio percorso di sostenibilità attraverso l'adozione di una ESG Policy, pubblicata sul sito istituzionale e approvata dal Consiglio di Amministrazione, che ribadisce l'impegno a integrare i principi ambientali, sociali e di buona governance all'interno del modello di business. Tale Policy riafferma la volontà di contribuire a uno sviluppo equo, inclusivo e rispettoso del pianeta, e definisce un quadro di riferimento organico per la gestione delle

tematiche ESG in tutti i processi aziendali.

La Policy recepisce e richiama esplicitamente i principali riferimenti e standard internazionali in materia di diritti umani, condizioni di lavoro, equità sociale e sostenibilità globale, tra cui:

- Dichiarazione Universale dei Diritti Umani,
- Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO),
- Agenda 2030 delle Nazioni Unite e i relativi 17 Sustainable Development Goals (SDGs).

### **3. CRITERI DI CONDOTTA NELLA GESTIONE AZIENDALE**

#### G) Conflitti di interessi

Nello svolgimento di ogni attività, i Destinatari devono operare per prevenire il determinarsi di situazioni di conflitto di interessi, reale o anche soltanto potenziale. Oltre alle ipotesi definite dalla legge e dalle normative interne, si considera conflitto di interessi anche il caso in cui un collaboratore operi per il soddisfacimento di un interesse diverso da quello dell'impresa per trarne un vantaggio di natura personale.

#### H) Tutela Anticorruzione

Il Gruppo Pininfarina ribadisce il proprio impegno irrinunciabile alla prevenzione e al contrasto di ogni forma di corruzione, in coerenza con i valori di legalità, integrità e trasparenza che caratterizzano la sua identità e il suo operare. Tutti coloro che agiscono, a qualunque titolo, in nome o per conto del Gruppo sono tenuti a mantenere comportamenti improntati a correttezza, equità e autonomia di giudizio, evitando condotte che possano, anche solo in via potenziale o apparente, generare indebiti vantaggi o situazioni che compromettano l'imparzialità delle decisioni.

È vietato promettere, offrire, concedere, sollecitare o accettare denaro, benefici, omaggi, ospitalità o altre utilità che possano influenzare o apparire idonei a

influenzare l'indipendenza di valutazione o a favorire trattamenti preferenziali. Analogamente, eventuali situazioni di conflitto di interesse devono essere individuate tempestivamente, comunicate con trasparenza e gestite mediante l'astensione dalle decisioni coinvolte, quando necessario.

Il Gruppo richiede che tutti i processi decisionali siano tracciabili, documentati e verificabili, e che fornitori, consulenti, partner commerciali e altri soggetti terzi con cui il Gruppo collabora rispettino principi analoghi di integrità, correttezza e legalità.

#### I) Informazioni contabili

I Destinatari si impegnano a fare in modo che ogni operazione e transazione sia correttamente registrata, autorizzata, verificabile, legittima e sia possibile documentare e garantire la verifica del processo decisionale e autorizzativo; ciò sia per il rispetto della normativa contabile vigente come per l'assoluto rispetto della normativa fiscale in vigore.

Inoltre, viene assicurata la massima veridicità, trasparenza e completezza delle informazioni finanziarie prodotte.

#### J) Correttezza dei flussi finanziari

È vietata qualsiasi operazione che possa comportare la benché minima possibilità di coinvolgimento del Gruppo, anche in forma associativa, in vicende di ricettazione, riciclaggio o autoriciclaggio, impiego di beni o denaro di provenienza illecita.

La Società condanna qualsiasi forma di criminalità, organizzata o non. In tal senso si specifica la richiesta della Società avanzata a tutti i Destinatari di operare con una condotta diligente al fine di prevenire il rischio di infiltrazioni criminali.

Inoltre, la Società procederà, con la massima attenzione, alla verifica circa la sussistenza dei requisiti di onorabilità ed affidabilità in capo alle controparti commerciali (fornitori, consulenti, appaltatori, clienti, partner d'affari) e qualora vi sia anche un solo sospetto di appartenenza o contiguità ad organizzazioni criminali il rapporto non verrà definito e ove già esistente sarà immediatamente interrotto.

Atteso il carattere internazionale del Gruppo, sia con riferimento alla compagine sociale che ai mercati di riferimento, Pininfarina usa la massima attenzione nell'evitare la possibilità di coinvolgimenti nella commissione di reati all'estero o comunque a carattere "transnazionale", anche alla luce dei particolari usi e costumi in essere in alcuni paesi di modalità di conduzione degli affari.

Il Gruppo gestisce i flussi finanziari garantendo la completa tracciabilità delle operazioni, conservando l'adeguata documentazione e sempre nei limiti delle deleghe e poteri assegnati a ciascun soggetto in possesso di adeguati poteri. Le informazioni disponibili (incluse le informazioni finanziarie), su controparti commerciali, consulenti, fornitori e terzi con cui il Gruppo si relaziona, sono sempre verificate, in via preventiva, al fine di appurare l'integrità morale, la rispettabilità e la legalità dei terzi.

#### K) Tutela della proprietà industriale e intellettuale

Il Gruppo richiede a tutti i Destinatari di agire nel rispetto dei diritti di proprietà industriale ed intellettuale legittimamente in capo ai terzi nel rispetto delle leggi, regolamenti e convenzioni, siano esse in ambito comunitario e/o internazionale a tutela di tali diritti.

È richiesto a tutti i Destinatari di tutelare, quale parte fondamentale del patrimonio e primario fattore di creazione di valore, le informazioni riservate in proprio possesso ed i diritti di proprietà industriale relativi alle idee sviluppate all'interno dell'organizzazione.

L'uso di tecnologie avanzate inclusi i sistemi di Intelligenza Artificiale, deve rispettare i diritti di proprietà intellettuale del Gruppo e di terzi, nonché le politiche interne relative alla gestione e conservazione delle informazioni digitali.

Qualsiasi contenuto generato con strumenti informatici aziendali, inclusi contenuti digitali creativi, è da considerarsi patrimonio del Gruppo e deve essere trattato in conformità alle procedure di riservatezza in vigore.

#### L) Beni aziendali

Ciascun Destinatario è tenuto ad utilizzare i beni aziendali ad esso affidati operando

con diligenza e tenendo un comportamento responsabile a tutela dei beni stessi.

I beni aziendali devono essere utilizzati in modo appropriato e conforme all'interesse aziendale, evitandone un uso improprio anche da parte dei terzi.

#### M) Riservatezza delle informazioni e operazioni personali

Le attività del Gruppo richiedono costantemente l'acquisizione, la conservazione, il trattamento, la comunicazione e la diffusione di notizie, documenti e altri dati attinenti a negoziazioni, procedimenti amministrativi, operazioni finanziarie, know-how (contratti, atti, relazioni, appunti, studi, disegni, fotografie, software, etc.) che per accordi contrattuali non possono essere resi noti all'esterno o la cui divulgazione inopportuna o intempestiva potrebbe produrre danni agli interessi aziendali.

Fermi restando la trasparenza delle attività poste in essere e gli obblighi di informazione imposti dalle disposizioni vigenti, è fatto obbligo al personale assicurare la riservatezza richiesta dalle circostanze per ciascuna notizia appresa in ragione della propria funzione lavorativa.

Le informazioni, conoscenze e dati acquisiti o elaborati durante il proprio lavoro o attraverso le proprie mansioni appartengono alla Società e non possono essere utilizzate, comunicate o divulgate senza specifica autorizzazione del superiore in posizione manageriale nel rispetto delle procedure specifiche.

#### N) Utilizzo dei sistemi informativi

La diffusione di nuove tecnologie informatiche espone la Società a continui rischi di un coinvolgimento sia di carattere patrimoniale, sia in termini di responsabilità civile e/o penale, creando anche, nel contempo, eventuali problemi di immagine e sicurezza.

Allo stesso modo, anche i dipendenti possono incorrere nelle medesime responsabilità. Pertanto, l'utilizzo delle risorse informatiche e telematiche aziendali deve sempre ispirarsi ai principi di diligenza e correttezza, atteggiamenti, questi, destinati a supportare ogni atto o comportamento posto in essere nell'ambito del rapporto di lavoro.

Il Gruppo promuove una cultura della sicurezza informatica ed esige che tutti i Destinatari adottino comportamenti diligenti per prevenire accessi non autorizzati, attacchi informatici, perdita o compromissione di dati e informazioni. Eventuali anomalie, vulnerabilità, incidenti o sospetti di violazione della sicurezza devono essere segnalati tempestivamente secondo le procedure stabilite.

Il corretto utilizzo dei sistemi informativi costituisce, insieme alle altre procedure vigenti, parte integrante degli obblighi contrattuali di ciascuno, che ogni dipendente deve rispettare scrupolosamente. In ogni caso l'uso dei supporti elettronici deve comunque sempre ispirarsi al principio di un corretto utilizzo del tempo di lavoro, in coerenza con gli obblighi di natura contrattuale e deontologica di ciascuno.

Il Gruppo favorisce l'utilizzo di tecnologie innovative, inclusi strumenti basati su Intelligenza Artificiale, assicurando che tali soluzioni siano adottate nel rispetto dei principi di equità, trasparenza, sicurezza, protezione dei dati personali e non discriminazione.

L'impiego avviene in conformità alla normativa applicabile, inclusi, tra gli altri, i requisiti del Regolamento (UE) 2024/1689 ("AI Act"), con un approccio basato sul rischio e con presidi organizzativi, tecnici e procedurali proporzionati.

È vietato l'utilizzo di strumenti tecnologici o algoritmici che possano generare effetti impropri, manipolativi, lesivi della dignità delle persone o contrari alle normative vigenti.

#### O) Tutela della privacy

Il Gruppo si impegna a proteggere le informazioni relative al proprio personale e ai terzi, generate o acquisite all'interno e nelle relazioni d'affari e ad evitare ogni uso improprio di queste informazioni.

Il Gruppo intende garantire che il trattamento dei dati personali svolto all'interno delle proprie strutture avvenga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità degli interessati, così come previsto dalle disposizioni normative vigenti.

Il trattamento dei dati personali deve avvenire in modo lecito e secondo correttezza e, comunque, sono raccolti e registrati solo dati necessari per scopi determinati, espliciti e legittimi, in stretta conformità ai dettami delle normative applicabili, tra le quali il regolamento europeo sul trattamento dei dati personali (GDPR).

L'accesso alle informazioni aziendali avviene solo se autorizzato e secondo il principio di necessità (c.d. need-to-know); il trattamento è effettuato esclusivamente tramite strumenti e canali autorizzati, assicurando integrità, disponibilità e riservatezza. L'uso dei sistemi informatici e delle reti è consentito ai soli fini lavorativi; è vietata l'installazione o l'introduzione di hardware/software non autorizzati.

#### P) Tutela dell'ambiente

Pininfarina considera l'ambiente ed i luoghi di lavoro come un sistema da conservare ed opera affinché gli impianti, i processi produttivi e non ed i servizi non provochino impatti ambientali significativi e garantiscano la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori.

Il Gruppo riconosce l'importanza dell'ambiente al pari della produttività e redditività e si impegna ad attuare efficacemente ogni azione volta alla tutela e alla prevenzione dell'inquinamento.

#### Q) Salute e sicurezza

Pininfarina considera la salute e l'integrità psicofisica delle persone e, in generale, la sicurezza sui luoghi di lavoro come valori fondamentali da tutelare e preservare. Quindi, obiettivo primario della Società è quello di garantire un ambiente di lavoro privo di pericoli per la salute e la sicurezza e di proteggere le proprie risorse umane, perseguendo costantemente ogni sinergia nell'ambito del Gruppo e con i soggetti terzi coinvolti a vario titolo nelle attività aziendali: clienti, fornitori, partner.

A tal proposito, Pininfarina ha ormai da molti anni implementato una struttura specifica, dedicata in via esclusiva alla gestione e manutenzione continua di uno strutturato Sistema Integrato di Gestione Ambiente e Sicurezza, in linea con i miglior standard internazionali di riferimento e che, tra l'altro, realizza interventi di natura

tecnica e organizzativa, basati sui seguenti principi:

- la valutazione di tutti i rischi per la salute e sicurezza e l'adozione di un approccio sistematico per eliminarli alla fonte o, laddove oggettivamente impossibile, mitigarli ad un livello ritenuto tollerabile;
- l'adozione delle migliori tecnologie e di metodi di lavoro orientati al miglioramento continuo.

Pininfarina si impegna, inoltre, a sviluppare, consolidare e diffondere una solida cultura della sicurezza in tutto il suo perimetro aziendale.

#### R) Omaggi, regalie e altre forme di benefici

Il Gruppo condanna qualunque comportamento posto in essere dai Destinatari, ivi inclusi coloro che effettuano attività a favore o per conto del Gruppo, volto a promettere, offrire, pagare o accettare, in via diretta o indiretta, denaro o altre utilità allo scopo di ottenere o mantenere un affare o assicurarsi un ingiusto vantaggio in relazione alle attività d'impresa. Atti di cortesia commerciale sono consentiti purché di modico valore o comunque tali da non compromettere l'integrità o la reputazione di una delle parti, o tali da poter essere interpretati, da un osservatore imparziale, come finalizzati ad acquisire vantaggi indebiti e/o in modo improprio. In ogni caso questo tipo di spese deve essere sempre autorizzato dalla posizione definita dalle procedure interne e documentato in modo adeguato.

#### S) Organizzazioni politiche e sindacali

Il Gruppo non eroga contributi, diretti o indiretti, sotto qualsiasi forma, a partiti, movimenti, comitati e organizzazioni politiche e sindacali, a loro rappresentanti e candidati.

## **4. PRINCIPI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER**

#### T) I dipendenti e collaboratori

Il Gruppo Pininfarina riconosce l'importanza dei propri dipendenti e collaboratori, come uno dei fattori fondamentali per il conseguimento degli obiettivi aziendali e adotta procedure e metodi di selezione, sviluppo, valutazione e formazione improntati a garantire la massima correttezza e le pari opportunità, evitando

qualsiasi forma di discriminazione per motivi di genere, etnia o altri motivi.

Il Gruppo Pininfarina riconosce il valore della diversità come fattore di crescita e innovazione e promuove un ambiente di lavoro inclusivo, in cui ciascuna persona possa esprimere le proprie capacità e contribuzioni. I processi di selezione, sviluppo e valutazione delle risorse umane sono orientati alla promozione di pari opportunità e alla valorizzazione delle competenze, evitando bias o pregiudizi legati a caratteristiche personali, culturali, generazionali o di altra natura.

Il Gruppo incoraggia comportamenti fondati sul rispetto, sulla collaborazione e sull'ascolto e contrasta qualsiasi forma di comportamento offensivo o discriminatorio. I Destinatari sono tenuti ad adottare un linguaggio e un atteggiamento coerenti con tali principi, contribuendo attivamente a un clima di lavoro positivo e rispettoso.

Il Gruppo considera inaccettabile qualsiasi tipo di violenza, molestia, sfruttamento o comportamento indesiderato che violi la dignità della persona verso cui questi atteggiamenti siano rivolti. È quindi vietata ogni forma di sfruttamento e/o di molestia sessuale, o riferita a diversità personali, culturali, opinioni politiche e religiose. Parimenti, vieta a tutte le Società del Gruppo, sia italiane che estere, qualsivoglia forma di sfruttamento del lavoro e, in particolare, del lavoro minorile. Il Gruppo garantisce ambienti di lavoro sicuri e salubri e condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale. In particolare, viene riposta una particolare attenzione alle politiche di selezione ed assunzione, anche nella prospettiva di evitare qualsiasi forma di discriminazione per motivi razziali oltre che di genere, assicurando pari opportunità e di trattamento ma al contempo assicurando processi trasparenti e conformi a leggi e regolamenti.

Il Gruppo condanna fermamente qualsiasi forma di razzismo o di xenofobia. Allo stesso modo contrasta in maniera decisa qualsiasi forma di sfruttamento dei lavoratori anche nelle ipotesi di intermediazione illecita.

#### U) I soci

Uno degli obiettivi del Gruppo è la valorizzazione dell'investimento dei propri azionisti, mediante il perseguimento di una politica di sviluppo e gestione in grado di garantire nel tempo soddisfacenti risultati economici e la conservazione del patrimonio.

I Destinatari sono tenuti ad assicurare la massima trasparenza e tempestività delle informazioni comunicate agli azionisti, nel rispetto delle normative applicabili.

#### V) I clienti

La soddisfazione delle richieste dei clienti e l'instaurazione di rapporti costruttivi rappresentano obiettivi fondamentali e tali rapporti vanno gestiti con imparzialità, nel rispetto dei contratti e degli standard qualitativi prefissati, con elevata professionalità, disponibilità, cortesia e collaborazione, allo scopo di fornire ai medesimi il massimo livello di servizio.

I Destinatari sono tenuti a garantire adeguati standard di qualità e sicurezza dei propri prodotti, monitorandone periodicamente la qualità percepita e la piena conformità con quanto statuito dagli standard di qualità e sicurezza.

#### W) I fornitori

La scelta dei fornitori e l'acquisto di beni e servizi sono effettuati in base a valutazioni obiettive circa competenze, competitività, qualità, correttezza, rispettabilità, reputazione e prezzo.

I processi di acquisto sono improntati alla ricerca del massimo valore e alla concessione delle pari opportunità per ogni fornitore.

I Destinatari, con riferimento ai processi di ricerca e selezione dei fornitori, devono operare sulla base di criteri oggettivi e documentati valutando sulla base dei principi di qualità, competitività, idoneità tecnico-professionale le prestazioni dei servizi e dei prodotti offerti.

#### X) Rapporti con la Pubblica Amministrazione e Organi di Controllo

I Destinatari sono tenuti ad operare nei rapporti con la Pubblica Amministrazione e

gli Organi di Controllo anche esterni alla Società secondo principi di correttezza e trasparenza al fine di garantire comportamenti chiari che non possano essere interpretati da parte dei soggetti coinvolti, come ambigui o contrari alle normative vigenti. I rapporti con la Pubblica Amministrazione e gli Organi di Controllo anche esterni alla Società devono essere gestiti soltanto dai dipendenti e collaboratori a ciò delegati. È fatto divieto impedire o comunque ostacolare lo svolgimento delle attività di controllo o di revisione legalmente attribuite ai soci, o ad altri organi sociali e/o ad altri soggetti.

#### Y) Rapporti con i media e comunicazioni esterne

Il Gruppo è orientato all'instaurazione di un dialogo e relazioni con tutte le categorie di azionisti, con gli investitori istituzionali e privati e in generale con la comunità finanziaria. I Destinatari si impegnano a non diffondere notizie false o informazioni volte a fuorviare gli investitori e/o provocare una sensibile alterazione del prezzo degli strumenti finanziari e/o danneggiare società concorrenti, nonché al rispetto delle procedure aziendali in materia di trattamento delle informazioni privilegiate.

La comunicazione e divulgazione verso l'esterno di notizie, informazioni e dati relativi al Gruppo è improntata al rispetto del diritto dell'informazione ed è riservata esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte. In nessun caso è permesso divulgare informazioni, notizie o commenti falsi o tendenziosi. I rapporti con gli organi di informazione anche istituzionali sono gestiti esclusivamente da Soggetti interni al Gruppo a ciò espressamente delegati.

Il Gruppo riconosce il ruolo delle piattaforme digitali e dei social media nella diffusione delle informazioni e richiede ai Destinatari un utilizzo responsabile e consapevole di tali strumenti.

È vietata la pubblicazione o condivisione online, anche su profili personali, di informazioni riservate, dati aziendali, contenuti non verificati o potenzialmente dannosi per la reputazione del Gruppo. Ogni comunicazione online che possa essere percepita come riferibile al Gruppo deve rispettare i principi di correttezza, trasparenza e tutela dell'immagine aziendale.