



pininfarina

WE MOVE DREAMS

CODICE ETICO / CODE OF ETHICS

Approvato dal Consiglio di Amministrazione di Pininfarina il 27 aprile 2026

Approved by the Board of Directors of Pininfarina S.p.A. on April 27, 2026

Indice

1. PREMESSA E AMBITO DI APPLICAZIONE
2. PRINCIPI E VALORI FONDAMENTALI
3. CRITERI DI CONDOTTA NELLA GESTIONE AZIENDALE
4. PRINCIPI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI
CON GLI STAKEHOLDER

Indice

1. FOREWORD AND SCOPE OF IMPLEMENTATION
2. FUNDAMENTAL PRINCIPLES AND VALUES
3. RULES OF CONDUCTS IN BUSINESS ACTIVITIES
4. PRINCIPLES OF CONDUCT IN TRANSACTIONS
WITH STAKEHOLDERS

1. Premessa e Ambito di Applicazione

1. Preamble and Scope of Application

Con una storia che risale al 1930, il Gruppo Pininfarina (di seguito anche “Pininfarina” o il “Gruppo”), si è evoluto da azienda artigiana a gruppo internazionale in grado di porsi come partner globale dell’industria automobilistica. Con sedi in Italia, Germania, Cina e Stati Uniti, oggi si concentra su tutte le attività tradizionali volte a fornire ai costruttori automobilistici servizi a tutto tondo: design, ingegneria, sviluppo prodotto, sperimentazione, costruzione di prototipi, ricerca applicata alla mobilità sostenibile. La valorizzazione del marchio, vero carattere distintivo, si esplicita nella realizzazione di modelli esclusivi o di vetture in serie limitata grazie a competenze artigianali uniche, maturate in oltre 90 anni di attività. Dal 1986, inoltre, il Gruppo opera anche con specifico riferimento al product e interior design, architettura, nautica e aeronautica. Nel corso degli anni il Gruppo Pininfarina ha saputo conquistare un’immagine pubblica di solida reputazione, che ritiene opportuno salvaguardare e promuovere anche mediante l’adozione del presente Codice Etico (di seguito anche “Codice”), che si colloca in sostanziale continuità con le norme etiche e di condotta aziendale emanate e diffuse dalla Società sin dal 1993.

Con il presente Codice Etico, il Gruppo Pininfarina intende definire l’insieme dei valori e dei principi generali di comportamento e condotta, rilevanti ai fini del buon funzionamento, dell’affidabilità, del rispetto di leggi e regolamenti, nonché della reputazione del Gruppo stesso. Tra l’altro, rappresenta il primo e fondamentale elemento del modello di organizzazione e gestione della Società, ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 231 del 2001.

Il presente Codice è rivolto a tutti i componenti degli organi direttivi e di controllo, dipendenti, collaboratori, dirigenti, fornitori di beni e servizi professionali, consulenti, agenti, intermediari commerciali e, più in generale, a tutti quelli che operano in nome e/o per conto del Gruppo o che interagiscono con il Gruppo, a qualunque titolo senza distinzioni ed eccezioni (così detti anche “Destinatari”).

A) Valore contrattuale del Codice

La violazione dei principi e dei contenuti del Codice potrà costituire inadempimento alle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro o illecito disciplinare o inadempimento contrattuale nel caso di destinatari non dipendenti, con ogni conseguenza di legge anche in ordine alla conservazione del rapporto di lavoro o di partnership e comportare il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti.

B) Osservanza del Codice Etico e obbligo di segnalazione di possibili violazioni

Il Codice è messo a disposizione dei Destinatari - cui è richiesta la conoscenza dei principi e contenuti dello stesso, nonché delle

With a history dating back to 1930, the Pininfarina Group (hereinafter also “Pininfarina” or the “Group”) has evolved from an artisan company into an international group able to position itself as a global partner for the automotive industry. With offices in Italy, Germany, China and the United States, today it focuses on all the traditional activities aimed at providing automakers with comprehensive services: design, engineering, product development, testing, prototype building, applied research into sustainable mobility. The enhancement of the brand, its true hallmark, is expressed in the creation of exclusive models or limited-series cars thanks to unique craftsmanship, honed over more than 90 years of activity. Since 1986, moreover, the Group has also operated with a specific focus on product and interior design, architecture, yachting and aeronautics. Over the years, the Pininfarina Group has been able to build a solid public image reputation, which it deems appropriate to safeguard and promote also through the adoption of this Code of Ethics (hereinafter also the “Code”), which is substantially consistent with the ethical and corporate conduct rules issued and disseminated by the Company since 1993.

With this Code of Ethics, the Pininfarina Group intends to define the set of values and general principles of behavior and conduct, relevant to proper functioning, reliability, compliance with laws and regulations, as well as the reputation of the Group itself. Among other things, it represents the first and fundamental element of the Company’s organizational and management model, pursuant to and for the purposes of Legislative Decree (D.Lgs.) 231 of 2001.

This Code is addressed to all members of the management and supervisory bodies, employees, collaborators, executives, suppliers of professional goods and services, consultants, agents, commercial intermediaries and, more generally, to all those who operate in the name of and/or on behalf of the Group or who interact with the Group, in any capacity, without distinctions or exceptions (also referred to as “Recipients”).

A) Contractual value of the Code

A breach of the principles and contents of the Code may constitute a breach of the primary obligations of the employment relationship or a disciplinary offence, or a contractual breach in the case of non-employee addressees, with all legal consequences, including with regard to the continuation of the employment or partnership relationship, and may entail compensation for the resulting damages.

B) Compliance with the Code of Ethics and duty to report possible violations



procedure di riferimento che regolano le funzioni e responsabilità ricoperte - in conformità alle norme applicabili e alle normative interne.

È fatto obbligo a tutti i Destinatari di:

- astenersi da comportamenti contrari a tali principi, contenuti e procedure;
- selezionare accuratamente, per quanto di competenza, i propri collaboratori e indirizzarli al pieno rispetto del Codice;
- richiedere ai terzi con i quali il Gruppo entra in relazione la conferma di aver preso conoscenza del Codice.

Ai sensi dell'art. 6, comma 2-bis D.Lgs. 231/2001, come modificato dal D.Lgs. 24/2023 (c.d. Decreto Whistleblowing) la Società ha istituito i canali di segnalazione interna di cui all'art. 4 del suddetto decreto affidandone la gestione ad un apposito Comitato Etico, nominato ai sensi dell'art. 4, comma 2.

Il Gestore delle Segnalazioni è composto da tre membri due membri apicali interni e un consulente esterno - specificamente formati e autorizzati a gestire le Segnalazioni e trattare i relativi dati personali.

In particolare, i Canali consentono, alle persone espressamente indicate dal Decreto Whistleblowing e dalla Procedura Whistleblowing (a titolo esemplificativo: dipendenti, collaboratori, azionisti, consulenti ecc.), di presentare, a tutela dell'integrità della Società, segnalazioni relative a condotte illecite rilevanti ai sensi del D. Lgs. 231/2001 o a violazioni del Modello, nonché relative alle violazioni del diritto dell'Unione europea e della normativa nazionale di recepimento richiamate dal Decreto Whistleblowing, tutte apprese nell'ambito del proprio contesto lavorativo.

Le segnalazioni di eventuali violazioni del presente Codice possono essere comunicate attraverso le seguenti modalità:

- in forma scritta
- tramite la Piattaforma Whistleblowing denominata My Whistleblowing, presidiata da adeguate misure di sicurezza (in particolare con il ricorso a strumenti di crittografia) a tutela della riservatezza dell'identità dei Segnalanti, delle persone Segnate, delle persone comunque menzionate nella Segnalazione, nonché del contenuto delle Segnalazioni e della relativa documentazione;
- tramite posta cartacea, a mezzo di corrispondenza indirizzata in via riservata al "Gestore delle Segnalazioni", da inviare presso la sede di Pininfarina, nel rispetto della modalità indicata nella Procedura Whistleblowing;

The Code is made available to the Addressees—who are required to be familiar with its principles and contents, as well as the relevant reference procedures governing the roles and responsibilities held—in accordance with applicable laws and internal regulations.

All Addressees are required to:

- *refrain from conduct contrary to such principles, provisions and procedures;*
- *carefully select, within one's remit, one's own staff and direct them to fully comply with the Code;*
- *request from third parties with whom the Group engages confirmation that they have taken note of the Code.*

Pursuant to art. 6, paragraph 2-bis of Legislative Decree 231/2001, as amended by Legislative Decree 24/2023 (so-called Whistleblowing Decree), the Company has established the internal reporting channels referred to in art. 4 of the aforementioned decree, entrusting their management to a specific Ethics Committee, appointed pursuant to art. 4, paragraph 2.

The Reports Manager consists of three members two internal senior managers and an external consultant - specifically trained and authorized to manage the Reports and process the related personal data.

In particular, the Channels allow the persons expressly identified by the Whistleblowing Decree and the Whistleblowing Procedure (by way of example: employees, collaborators, shareholders, consultants, etc.) to submit, in order to safeguard the integrity of the Company, reports concerning unlawful conduct relevant under Legislative Decree 231/2001 or breaches of the Model, as well as reports concerning breaches of European Union law and the national implementing legislation referred to by the Whistleblowing Decree, all of which they became aware of in the course of their work context.

Reports of any violations of this Code may be communicated through the following methods:

- *in written form*
- *through the Whistleblowing Platform called My Whistleblowing, safeguarded by appropriate security measures (in particular, through the use of encryption tools) to protect the confidentiality of the identity of the Reporting Parties, the Reported persons, the persons in any event mentioned in the Report, as well as the content of the Reports and the related documentation;*
- *by hard-copy mail, by correspondence addressed confidential-*



2. Principi e Valori Fondamentali

2. Fundamental Principles & Values

- in forma orale

- mediante la possibilità di registrare un messaggio vocale tramite la Piattaforma My Whistleblowing e/o richiesta di incontro diretto, pure presidiati da misure di tutela della riservatezza.

Tutte le informazioni relative alla identificazione dei Segnalanti e delle violazioni segnalabili ai Canali ed alle modalità per accedervi, ai presupposti per effettuare le Segnalazioni interne ed esterne, all'iter di gestione delle Segnalazioni, sono specificate nella Procedura Whistleblowing, pubblicata nel sito Internet della Società nonché affissa presso le sedi aziendali e comunque accessibili ai possibili Segnalanti.

■

Il presente Codice Etico si propone come un modello di riferimento per tutti coloro che operano per il Gruppo Pininfarina, adeguando i propri comportamenti ai principi di lealtà e onestà già condivisi, e a cui devono conformarsi tutte le Società appartenenti al Gruppo.

L'osservanza della legge, dei regolamenti, delle disposizioni statutarie, l'integrità etica e la correttezza sono impegno costante e dovere di tutto il Gruppo e caratterizzano i comportamenti di tutta la sua organizzazione.

Le principali regole di corporate governance del Gruppo sono contenute nel Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana S.p.A. cui Pininfarina S.p.A. aderisce e che qui si intende richiamato per quanto possa occorrere.

Il Gruppo si impegna a mantenere e rafforzare un sistema di governance allineato con gli standard delle best practice internazionali in grado di gestire la complessità delle situazioni in cui si trova a operare e le sfide da affrontare per lo sviluppo sostenibile.

Sono adottate forme sistematiche di coinvolgimento degli Stakeholder, estendendo il dialogo sui temi della sostenibilità e della responsabilità d'impresa.

La conduzione degli affari e delle attività aziendali del Gruppo è svolta in un quadro di legalità, integrità, trasparenza e nel pieno rispetto delle regole poste a tutela della concorrenza.



ly to the "Reports Manager", to be sent to Pininfarina's premises, in compliance with the method indicated in the Whistleblowing Procedure;

- orally

- through the possibility to record a voice message via the My Whistleblowing Platform and/or by requesting a direct meeting, both also safeguarded by confidentiality protection measures.

All information relating to the identification of Reporting Persons and the breaches that can be reported through the Channels and how to access them, the prerequisites for making internal and external Reports, and the process for handling Reports, is set out in the Whistleblowing Procedure, published on the Company's website and posted at the Company's premises and, in any event, accessible to potential Reporting Persons.

■

This Code of Ethics is intended as a reference model for all those who work for the Pininfarina Group, aligning their conduct with the already shared principles of loyalty and honesty, and with which all Companies belonging to the Group must comply.

Compliance with the law, regulations and the provisions of the Articles of Association, ethical integrity and fairness are a constant commitment and duty of the entire Group and characterize the conduct of its whole organization.

The Group's main corporate governance rules are set out in the Corporate Governance Code of Borsa Italiana S.p.A., to which Pininfarina S.p.A. adheres and which is hereby referred to insofar as may be necessary.

The Group is committed to maintaining and strengthening a governance system aligned with international best practice standards, capable of managing the complexity of the situations in which it operates and the challenges to be addressed for sustainable development.

Systematic forms of Stakeholder engagement are adopted, extending the dialogue on sustainability and corporate responsibility issues.

The conduct of the Group's business and corporate activities is carried out within a framework of legality, integrity, transpa-





C) Legalità

La legalità è considerata un valore imprescindibile nella conduzione delle attività proprie del Gruppo. Il Gruppo opera nel totale rispetto delle leggi vigenti nei Paesi in cui essi operano e intende tenere comportamenti che non pregiudichino l'affidabilità professionale e morale. Le Società del Gruppo, e più in generale tutti i Destinatari, non inizieranno o proseguiranno nessun rapporto con chi non intenda allinearsi.

D) Integrità e trasparenza

Tutte le attività sono improntate al rispetto dei principi di integrità e trasparenza e sono condotte con lealtà e senso di responsabilità, correttezza e buona fede. Il Gruppo si impegna a garantire completezza, accuratezza, uniformità e tempestività nella gestione e comunicazione delle informazioni aziendali, evitando pertanto comportamenti ingannevoli da cui si possa trarre indebito vantaggio.

E) Innovazione, Purezza e Eleganza

Forte di oltre 90 anni di esperienza e creatività, il Gruppo Pininfarina è in grado di fornire prodotti e servizi competitivi basati sui valori che da sempre caratterizzano il brand: innovazione, purezza ed eleganza. Pininfarina significa centralità del design, senso estetico in grado di creare bellezze senza tempo, costante tensione all'innovazione, forza di una tradizione che sposa industria, tecnologia e ricerca stilistica, capacità di interpretare le esigenze del cliente senza snaturarne l'identità di marca, propensione alle collaborazioni di lungo periodo.

F) Sostenibilità

Il Gruppo Pininfarina orienta le proprie attività a una visione di lungo periodo fondata sulla sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Tali principi guidano le scelte strategiche, l'approccio all'innovazione e i rapporti con tutti gli stakeholder, contribuendo a definire un modello di sviluppo responsabile e orientato al futuro.

L'ottenimento della certificazione UNI EN ISO 14001:2015 per i siti produttivi di Cambiano e Grugliasco rappresenta una testimonianza concreta della volontà di presidiare con responsabilità il rapporto tra attività produttiva e tutela dell'ambiente.

Il Gruppo ha ulteriormente strutturato il proprio percorso di sostenibilità attraverso l'adozione di una ESG Policy, pubblicata sul sito istituzionale e approvata dal Consiglio di Amministrazione, che ribadisce l'impegno a integrare i principi ambientali, sociali e di buona governance all'interno del modello di business. Tale Policy riafferma la volontà di contribuire a uno sviluppo equo,

rency, and in full compliance with the rules designed to protect competition.

C) Legality

Legality is considered a fundamental value in carrying out the Group's own activities. The Group operates in full compliance with the laws in force in the countries in which it operates and intends to behave in ways that do not undermine its professional and moral reliability. The Group Companies, and more generally all Addressees, will not begin or continue any relationship with anyone who is unwilling to align with these principles.

D) Integrity and transparency

All activities are guided by the principles of integrity and transparency and are carried out with loyalty and a sense of responsibility, fairness and good faith. The Group is committed to ensuring completeness, accuracy, consistency and timeliness in the management and communication of corporate information, thus avoiding misleading conduct from which an undue advantage could be gained.

E) Innovation, Purity and Elegance

Drawing on more than 90 years of experience and creativity, the Pininfarina Group is able to provide competitive products and services based on the values that have always characterized the brand: innovation, purity and elegance. Pininfarina means the centrality of design, an aesthetic sense capable of creating timeless beauty, a constant drive for innovation, the strength of a tradition that brings together industry, technology and stylistic research, the ability to interpret the customer's needs without altering the brand's identity, and a propensity for long-term collaborations.

F) Sustainability

The Pininfarina Group steers its activities toward a long-term vision based on environmental, social and economic sustainability. These principles guide strategic choices, the approach to innovation and relationships with all stakeholders, helping to define a responsible, future-oriented development model.

Obtaining UNI EN ISO 14001:2015 certification for the production sites in Cambiano and Grugliasco is tangible evidence of the intention to responsibly oversee the relationship between production activities and environmental protection.

The Group has further structured its sustainability journey through the adoption of an ESG Policy, published on the corporate website and approved by the Board of Directors, which reiterates its commitment to integrate environmental, social and



3. Criteri di Condotta nella Gestione Aziendale

3. Standards of Conduct in Business Management

inclusivo e rispettoso del pianeta, e definisce un quadro di riferimento organico per la gestione delle tematiche ESG in tutti i processi aziendali.

La Policy recepisce e richiama esplicitamente i principali riferimenti e standard internazionali in materia di diritti umani, condizioni di lavoro, equità sociale e sostenibilità globale, tra cui:

- Dichiarazione Universale dei Diritti Umani,
- Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO),
- Agenda 2030 delle Nazioni Unite e i relativi 17 Sustainable Development Goals (SDGs).

■ **G) Conflitti di interessi**

Nello svolgimento di ogni attività, i Destinatari devono operare per prevenire il determinarsi di situazioni di conflitto di interessi, reale o anche soltanto potenziale. Oltre alle ipotesi definite dalla legge e dalle normative interne, si considera conflitto di interessi anche il caso in cui un collaboratore operi per il soddisfacimento di un interesse diverso da quello dell'impresa per trarne un vantaggio di natura personale.

■ **H) Tutela Anticorruzione**

Il Gruppo Pininfarina ribadisce il proprio impegno irrinunciabile alla prevenzione e al contrasto di ogni forma di corruzione, in coerenza con i valori di legalità, integrità e trasparenza che caratterizzano la sua identità e il suo operare. Tutti coloro che agiscono, a qualunque titolo, in nome o per conto del Gruppo sono tenuti a mantenere comportamenti improntati a correttezza, equità e autonomia di giudizio, evitando condotte che possano, anche solo in via potenziale o apparente, generare indebiti vantaggi o situazioni che compromettano l'imparzialità delle decisioni.

È vietato promettere, offrire, concedere, sollecitare o accettare denaro, benefici, omaggi, ospitalità o altre utilità che possano influenzare o apparire idonei a influenzare l'indipendenza di valutazione o a favorire trattamenti preferenziali. Analogamente, eventuali situazioni di conflitto di interesse devono essere individuate tempestivamente, comunicate con trasparenza e gestite mediante l'astensione dalle decisioni coinvolte, quando necessario.



good governance principles into the business model. This Policy reaffirms the intention to contribute to fair, inclusive development that respects the planet, and defines a coherent reference framework for managing ESG topics across all business processes.

The Policy incorporates and explicitly refers to the main international references and standards on human rights, working conditions, social equity, and global sustainability, including:

- *The Universal Declaration of Human Rights,*
- *Core conventions of the International Labour Organization (ILO),*
- *The United Nations 2030 Agenda and its 17 Sustainable Development Goals (SDGs).*

■ **G) Conflicts of interest**

In carrying out each activity, the Recipients must act to prevent situations of conflict of interest, whether actual or even merely potential, from arising. In addition to the cases defined by law and by internal regulations, a conflict of interest is also deemed to exist where a staff member acts to satisfy an interest other than that of the company in order to derive a personal benefit.

■ **H) Anti-Corruption Safeguards**

The Pininfarina Group reiterates its unwavering commitment to preventing and combating all forms of corruption, in line with the values of legality, integrity, and transparency that define its identity and the way it operates. All those who act, in any capacity, in the name of or on behalf of the Group are required to maintain conduct guided by fairness, equity, and independence of judgment, avoiding behavior that could, even if only potentially or apparently, generate undue advantages or situations that undermine the impartiality of decisions.

It is prohibited to promise, offer, grant, solicit or accept money, benefits, gifts, hospitality or anything else of value that may influence, or appear likely to influence, the independence of judgment or to favor preferential treatment. Likewise, any conflict-of-interest situations must be promptly identified, transparently disclosed and managed by abstaining from the decisions involved, when necessary.

The Group requires that all decision-making processes be tra-



Il Gruppo richiede che tutti i processi decisionali siano tracciabili, documentati e verificabili, e che fornitori, consulenti, partner commerciali e altri soggetti terzi con cui il Gruppo collabora rispettino principi analoghi di integrità, correttezza e legalità.

I) Informazioni contabili

I Destinatari si impegnano a fare in modo che ogni operazione e transazione sia correttamente registrata, autorizzata, verificabile, legittima e sia possibile documentare e garantire la verifica del processo decisionale e autorizzativo; ciò sia per il rispetto della normativa contabile vigente come per l'assoluto rispetto della normativa fiscale in vigore. Inoltre, viene assicurata la massima veridicità, trasparenza e completezza delle informazioni finanziarie prodotte.

J) Correttezza dei flussi finanziari

È vietata qualsiasi operazione che possa comportare la benché minima possibilità di coinvolgimento del Gruppo, anche in forma associativa, in vicende di ricettazione, riciclaggio o autoriciclaggio, impiego di beni o denaro di provenienza illecita. La Società condanna qualsiasi forma di criminalità, organizzata o non. In tal senso si specifica la richiesta della Società avanzata a tutti i Destinatari di operare con una condotta diligente al fine di prevenire il rischio di infiltrazioni criminali.

Inoltre, la Società procederà, con la massima attenzione, alla verifica circa la sussistenza dei requisiti di onorabilità ed affidabilità in capo alle controparti commerciali (fornitori, consulenti, appaltatori, clienti, partner d'affari) e qualora vi sia anche un solo sospetto di appartenenza o contiguità ad organizzazioni criminali il rapporto non verrà definito e ove già esistente sarà immediatamente interrotto.

Atteso il carattere internazionale del Gruppo, sia con riferimento alla compagine sociale che ai mercati di riferimento, Pininfarina usa la massima attenzione nell'evitare la possibilità di coinvolgimenti nella commissione di reati all'estero o comunque a carattere "transnazionale", anche alla luce dei particolari usi e costumi in essere in alcuni paesi di modalità di conduzione degli affari.

Il Gruppo gestisce i flussi finanziari garantendo la completa tracciabilità delle operazioni, conservando l'adeguata documentazione e sempre nei limiti delle deleghe e poteri assegnati a ciascun soggetto in possesso di adeguati poteri. Le informazioni disponibili (incluse le informazioni finanziarie), su controparti commerciali, consulenti, fornitori e terzi con cui il Gruppo si relaziona, sono sempre verificate, in via preventiva, al fine di appurare l'integrità morale, la rispettabilità e la legalità dei terzi.

ceable, documented and verifiable, and that suppliers, consultants, business partners and other third parties with whom the Group works comply with similar principles of integrity, fairness and legality.

I) Accounting information

The Recipients undertake to ensure that every operation and transaction is properly recorded, authorised, auditable, legitimate, and that it is possible to document and ensure the verification of the decision-making and authorisation process; this both to comply with the applicable accounting regulations and to ensure full compliance with the tax regulations in force.

In addition, the utmost truthfulness, transparency and completeness of the financial information produced is ensured.

J) Accuracy of financial flows

Any transaction that could entail even the slightest possibility of the Group's involvement, even in an associative form, in activities involving handling of stolen goods, money laundering or self-laundering, or the use of assets or money of illicit origin, is prohibited. The Company condemns any form of crime, whether organized or not. In this regard, the Company specifies that it requires all Recipients to act with diligent conduct in order to prevent the risk of criminal infiltration.

Furthermore, the Company will proceed, with the utmost care, to verify that its business counterparties (suppliers, consultants, contractors, customers, business partners) meet the requirements of integrity and reliability, and should there be even a single suspicion of membership in, or association with, criminal organizations, the relationship will not be established and, if already in place, will be terminated immediately.

Given the Group's international nature, both in terms of its shareholder structure and its target markets, Pininfarina exercises the utmost care to avoid the possibility of being implicated in the commission of offences abroad or, in any event, of a "transnational" nature, also in light of the particular practices and customs in place in certain countries regarding the way business is conducted.

The Group manages financial flows by ensuring full traceability of transactions, retaining appropriate documentation and always within the limits of the delegations and powers assigned to each person vested with adequate authority. The available information (including financial information) on business counterparties, consultants, suppliers and third parties with whom the Group interacts is always verified in advance, in order to ascer-



K) Tutela della proprietà industriale e intellettuale

Il Gruppo richiede a tutti i Destinatari di agire nel rispetto dei diritti di proprietà industriale ed intellettuale legittimamente in capo ai terzi nel rispetto delle leggi, regolamenti e convenzioni, siano esse in ambito comunitario e/o internazionale a tutela di tali diritti.

È richiesto a tutti i Destinatari di tutelare, quale parte fondamentale del patrimonio e primario fattore di creazione di valore, le informazioni riservate in proprio possesso ed i diritti di proprietà industriale relativi alle idee sviluppate all'interno dell'organizzazione.

L'uso di tecnologie avanzate inclusi i sistemi di Intelligenza Artificiale, deve rispettare i diritti di proprietà intellettuale del Gruppo e di terzi, nonché le politiche interne relative alla gestione e conservazione delle informazioni digitali.

Qualsiasi contenuto generato con strumenti informatici aziendali, inclusi contenuti digitali creativi, è da considerarsi patrimonio del Gruppo e deve essere trattato in conformità alle procedure di riservatezza in vigore.

L) Beni aziendali

Ciascun Destinatario è tenuto ad utilizzare i beni aziendali ad esso affidati operando con diligenza e tenendo un comportamento responsabile a tutela dei beni stessi. I beni aziendali devono essere utilizzati in modo appropriato e conforme all'interesse aziendale, evitandone un uso improprio anche da parte dei terzi.

M) Riservatezza delle informazioni e operazioni personali

Le attività del Gruppo richiedono costantemente l'acquisizione, la conservazione, il trattamento, la comunicazione e la diffusione di notizie, documenti e altri dati attinenti a negoziazioni, procedimenti amministrativi, operazioni finanziarie, know-how (contratti, atti, relazioni, appunti, studi, disegni, fotografie, software, etc.) che per accordi contrattuali non possono essere resi noti all'esterno o la cui divulgazione inopportuna o intempestiva potrebbe produrre danni agli interessi aziendali.

Fermi restando la trasparenza delle attività poste in essere e gli obblighi di informazione imposti dalle disposizioni vigenti, è fatto obbligo al personale assicurare la riservatezza richiesta dalle circostanze per ciascuna notizia appresa in ragione della propria funzione lavorativa.

Le informazioni, conoscenze e dati acquisiti o elaborati durante il proprio lavoro o attraverso le proprie mansioni appartengono alla Società e non possono essere utilizzate, comunicate o di-

tain the moral integrity, respectability and lawfulness of such third parties.

K) Protection of industrial and intellectual property

The Group requires all Recipients to act in compliance with the industrial and intellectual property rights legitimately held by third parties, in accordance with the laws, regulations and conventions, whether at EU and/or international level, that protect such rights.

All Recipients are required to safeguard, as a fundamental part of the organization's assets and a primary driver of value creation, the confidential information in their possession and the industrial property rights relating to ideas developed within the organization.

The use of advanced technologies, including Artificial Intelligence systems, must respect the intellectual property rights of the Group and of third parties, as well as the internal policies relating to the management and retention of digital information.

Any content generated using company IT tools, including creative digital content, is to be considered the property of the Group and must be handled in accordance with the confidentiality procedures in force.

L) Company assets

Each Recipient is required to use the company assets entrusted to them with due care and to behave responsibly in order to safeguard those assets. Company assets must be used appropriately and in line with the company's interests, avoiding any improper use, including by third parties.

M) Confidentiality of information and personal transactions

The Group's activities constantly require the acquisition, retention, processing, communication and dissemination of information, documents and other data relating to negotiations, administrative proceedings, financial transactions, know-how (contracts, deeds, reports, notes, studies, drawings, photographs, software, etc.) which, under contractual agreements, may not be disclosed externally, or the inappropriate or untimely disclosure of which could harm the company's interests.

Without prejudice to the transparency of the activities carried out and the information obligations imposed by the applicable provisions, staff are required to ensure the confidentiality called for by the circumstances with respect to any information learned in the performance of their job function.

The information, knowledge and data acquired or processed du-





vulgate senza specifica autorizzazione del superiore in posizione manageriale nel rispetto delle procedure specifiche.

N) Utilizzo dei sistemi informativi

La diffusione di nuove tecnologie informatiche espone la Società a continui rischi di un coinvolgimento sia di carattere patrimoniale, sia in termini di responsabilità civile e/o penale, creando anche, nel contempo, eventuali problemi di immagine e sicurezza.

Allo stesso modo, anche i dipendenti possono incorrere nelle medesime responsabilità. Pertanto, l'utilizzo delle risorse informatiche e telematiche aziendali deve sempre ispirarsi ai principi di diligenza e correttezza, atteggiamenti, questi, destinati a supportare ogni atto o comportamento posto in essere nell'ambito del rapporto di lavoro.

Il Gruppo promuove una cultura della sicurezza informatica ed esige che tutti i Destinatari adottino comportamenti diligenti per prevenire accessi non autorizzati, attacchi informatici, perdita o compromissione di dati e informazioni. Eventuali anomalie, vulnerabilità, incidenti o sospetti di violazione della sicurezza devono essere segnalati tempestivamente secondo le procedure stabilite.

Il corretto utilizzo dei sistemi informativi costituisce, insieme alle altre procedure vigenti, parte integrante degli obblighi contrattuali di ciascuno, che ogni dipendente deve rispettare scrupolosamente. In ogni caso l'uso dei supporti elettronici deve comunque sempre ispirarsi al principio di un corretto utilizzo del tempo di lavoro, in coerenza con gli obblighi di natura contrattuale e deontologica di ciascuno.

Il Gruppo favorisce l'utilizzo di tecnologie innovative, inclusi strumenti basati su Intelligenza Artificiale, assicurando che tali soluzioni siano adottate nel rispetto dei principi di equità, trasparenza, sicurezza, protezione dei dati personali e non discriminazione.

L'impiego avviene in conformità alla normativa applicabile, inclusi, tra gli altri, i requisiti del Regolamento (UE) 2024/1689 ("AI Act"), con un approccio basato sul rischio e con presidi organizzativi, tecnici e procedurali proporzionati.

È vietato l'utilizzo di strumenti tecnologici o algoritmici che possano generare effetti impropri, manipolativi, lesivi della dignità delle persone o contrari alle normative vigenti.

O) Tutela della privacy

Il Gruppo si impegna a proteggere le informazioni relative al proprio personale e ai terzi, generate o acquisite all'interno e nelle

ring one's work or through one's duties belong to the Company and may not be used, communicated or disclosed without specific authorisation from the supervisor in a managerial position, in compliance with the specific procedures.

N) Use of information systems

The spread of new IT technologies exposes the Company to ongoing risks of involvement both of a financial nature and in terms of civil and/or criminal liability, also creating, at the same time, potential image and security issues.

In the same way, employees may also incur the same liabilities. Therefore, the use of the Company's IT and telematics resources must always be guided by the principles of diligence and fairness; these attitudes are intended to underpin every act or conduct carried out within the context of the employment relationship.

The Group promotes a culture of cybersecurity and requires all Recipients to adopt diligent behavior to prevent unauthorized access, cyberattacks, the loss or compromise of data and information. Any anomalies, vulnerabilities, incidents, or suspected security breaches must be reported promptly in accordance with the established procedures.

The proper use of information systems, together with the other procedures in force, is an integral part of each person's contractual obligations, which every employee must comply with scrupulously. In any event, the use of electronic media must always be guided by the principle of making proper use of working time, in line with each person's contractual and professional-ethics obligations.

The Group encourages the use of innovative technologies, including Artificial Intelligence-based tools, ensuring that such solutions are adopted in compliance with the principles of fairness, transparency, security, protection of personal data, and non-discrimination.

Use shall take place in compliance with the applicable legislation, including, inter alia, the requirements of Regulation (EU) 2024/1689 ("AI Act"), adopting a risk-based approach and proportionate organizational, technical and procedural safeguards.

The use of technological or algorithmic tools that may produce improper or manipulative effects, harm people's dignity, or contravene applicable laws is prohibited.

O) Privacy protection

The Group undertakes to protect information relating to its personnel and third parties, generated or acquired internally and in business relationships, and to prevent any misuse of this infor-



relazioni d'affari e ad evitare ogni uso improprio di queste informazioni.

Il Gruppo intende garantire che il trattamento dei dati personali svolto all'interno delle proprie strutture avvenga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità degli interessati, così come previsto dalle disposizioni normative vigenti.

Il trattamento dei dati personali deve avvenire in modo lecito e secondo correttezza e, comunque, sono raccolti e registrati solo dati necessari per scopi determinati, espliciti e legittimi, in stretta conformità ai dettami delle normative applicabili, tra le quali il regolamento europeo sul trattamento dei dati personali (GDPR).

L'accesso alle informazioni aziendali avviene solo se autorizzato e secondo il principio di necessità (c.d. need-to-know); il trattamento è effettuato esclusivamente tramite strumenti e canali autorizzati, assicurando integrità, disponibilità e riservatezza. L'uso dei sistemi informatici e delle reti è consentito ai soli fini lavorativi; è vietata l'installazione o l'introduzione di hardware/software non autorizzati.

P) Tutela dell'ambiente

Pininfarina considera l'ambiente ed i luoghi di lavoro come un sistema da conservare ed opera affinché gli impianti, i processi produttivi e non ed i servizi non provochino impatti ambientali significativi e garantiscano la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori.

Il Gruppo riconosce l'importanza dell'ambiente al pari della produttività e redditività e si impegna ad attuare efficacemente ogni azione volta alla tutela e alla prevenzione dell'inquinamento.

Q) Salute e sicurezza

Pininfarina considera la salute e l'integrità psicofisica delle persone e, in generale, la sicurezza sui luoghi di lavoro come valori fondamentali da tutelare e preservare. Quindi, obiettivo primario della Società è quello di garantire un ambiente di lavoro privo di pericoli per la salute e la sicurezza e di proteggere le proprie risorse umane, perseguendo costantemente ogni sinergia nell'ambito del Gruppo e con i soggetti terzi coinvolti a vario titolo nelle attività aziendali: clienti, fornitori, partner.

A tal proposito, Pininfarina ha ormai da molti anni implementato una struttura specifica, dedicata in via esclusiva alla gestione e manutenzione continua di uno strutturato Sistema Integrato di Gestione Ambiente e Sicurezza, in linea con i miglior standard internazionali di riferimento e che, tra l'altro, realizza interventi di natura tecnica e organizzativa, basati sui seguenti principi:

mation.

The Group intends to ensure that the processing of personal data carried out within its facilities takes place in compliance with fundamental rights and freedoms, as well as the dignity of data subjects, as provided for by the applicable legislation.

The processing of personal data must be carried out lawfully and fairly and, in any case, only data necessary for specific, explicit and legitimate purposes are collected and recorded, in strict compliance with the requirements of the applicable regulations, including the European regulation on the processing of personal data (GDPR).

Access to company information is permitted only if authorized and according to the so-called need-to-know principle; processing is carried out exclusively through authorized tools and channels, ensuring integrity, availability and confidentiality. The use of IT systems and networks is allowed solely for work purposes; the installation or introduction of unauthorized hardware/software is prohibited.

P) Environmental protection

Pininfarina considers the environment and workplaces as a system to be preserved and works to ensure that facilities, production and non-production processes, and services do not cause significant environmental impacts and guarantee the protection of workers' health and safety.

The Group recognizes the importance of the environment on a par with productivity and profitability and is committed to effectively implementing every action aimed at safeguarding it and preventing pollution.

Q) Health and safety

Pininfarina considers people's health and psychophysical integrity and, more generally, workplace safety as fundamental values to be safeguarded and preserved. Therefore, the Company's primary objective is to ensure a work environment free of hazards to health and safety and to protect its human resources, constantly pursuing every synergy within the Group and with third parties involved in various capacities in the Company's activities: customers, suppliers, partners.

In this regard, for many years now Pininfarina has implemented a specific structure, dedicated exclusively to the management and ongoing maintenance of a structured Integrated Environmental and Safety Management System, in line with the best international benchmark standards and which, among other things, carries out technical and organizational actions based on the following





4. Principi di Condotta nelle Relazioni con gli Stakeholder

4. Principles of Conduct in Relations with Stakeholders

- la valutazione di tutti i rischi per la salute e sicurezza e l'adozione di un approccio sistematico per eliminarli alla fonte o, laddove oggettivamente impossibile, mitigarli ad un livello ritenuto tollerabile;
- l'adozione delle migliori tecnologie e di metodi di lavoro orientati al miglioramento continuo.

Pininfarina si impegna, inoltre, a sviluppare, consolidare e diffondere una solida cultura della sicurezza in tutto il suo perimetro aziendale.

R) Omaggi, regalie e altre forme di benefici

Il Gruppo condanna qualunque comportamento posto in essere dai Destinatari, ivi inclusi coloro che effettuano attività a favore o per conto del Gruppo, volto a promettere, offrire, pagare o accettare, in via diretta o indiretta, denaro o altre utilità allo scopo di ottenere o mantenere un affare o assicurarsi un ingiusto vantaggio in relazione alle attività d'impresa. Atti di cortesia commerciale sono consentiti purché di modico valore o comunque tali da non compromettere l'integrità o la reputazione di una delle parti, o tali da poter essere interpretati, da un osservatore imparziale, come finalizzati ad acquisire vantaggi indebiti e/o in modo improprio. In ogni caso questo tipo di spese deve essere sempre autorizzato dalla posizione definita dalle procedure interne e documentato in modo adeguato.

S) Organizzazioni politiche e sindacali

Il Gruppo non eroga contributi, diretti o indiretti, sotto qualsiasi forma, a partiti, movimenti, comitati e organizzazioni politiche e sindacali, a loro rappresentanti e candidati.



T) I dipendenti e collaboratori

Il Gruppo Pininfarina riconosce l'importanza dei propri dipendenti e collaboratori, come uno dei fattori fondamentali per il conseguimento degli obiettivi aziendali e adotta procedure e metodi di selezione, sviluppo, valutazione e formazione improntati a garantire la massima correttezza e le pari opportunità, evitando qualsiasi forma di discriminazione per motivi di genere, etnia o altri motivi.

Il Gruppo Pininfarina riconosce il valore della diversità come fat-



principles:

- *the assessment of all health and safety risks and the adoption of a systematic approach to eliminate them at the source or, where objectively impossible, mitigate them to a level deemed tolerable;*
- *the adoption of the best technologies and working methods geared toward continuous improvement.*

Pininfarina furthermore, undertakes to develop, consolidate and spread a strong safety culture across its entire corporate scope.

R) Gifts, presents and other forms of benefits

The Group condemns any conduct carried out by the Recipients, including those who perform activities for or on behalf of the Group, aimed at promising, offering, paying or accepting, directly or indirectly, money or other benefits for the purpose of obtaining or retaining business or securing an undue advantage in relation to business activities. Business courtesies are permitted provided they are of modest value or, in any case, such as not to compromise the integrity or reputation of either party, nor such as to be interpreted by an impartial observer as intended to obtain undue advantages and/or in an improper manner. In any case, this type of expenditure must always be authorized by the position defined by internal procedures and properly documented.

S) Political and trade union organizations

The Group does not provide contributions, direct or indirect, in any form, to political parties, movements, committees and political and trade union organizations, or to their representatives and candidates.



T) Employees and collaborators

The Pininfarina Group recognizes the importance of its employees and collaborators as one of the fundamental factors for achieving corporate objectives and adopts selection, development, appraisal and training procedures and methods aimed at ensuring the utmost fairness and equal opportunities, avoiding any form of discrimination on grounds of gender, ethnicity or other reasons.

The Pininfarina Group recognizes the value of diversity as a dri-



tore di crescita e innovazione e promuove un ambiente di lavoro inclusivo, in cui ciascuna persona possa esprimere le proprie capacità e contribuzioni. I processi di selezione, sviluppo e valutazione delle risorse umane sono orientati alla promozione di pari opportunità e alla valorizzazione delle competenze, evitando bias o pregiudizi legati a caratteristiche personali, culturali, generazionali o di altra natura.

Il Gruppo incoraggia comportamenti fondati sul rispetto, sulla collaborazione e sull'ascolto e contrasta qualsiasi forma di comportamento offensivo o discriminatorio. I Destinatari sono tenuti ad adottare un linguaggio e un atteggiamento coerenti con tali principi, contribuendo attivamente a un clima di lavoro positivo e rispettoso.

Il Gruppo considera inaccettabile qualsiasi tipo di violenza, molestia, sfruttamento o comportamento indesiderato che violi la dignità della persona verso cui questi atteggiamenti siano rivolti. È quindi vietata ogni forma di sfruttamento e/o di molestia sessuale, o riferita a diversità personali, culturali, opinioni politiche e religiose. Parimenti, vieta a tutte le Società del Gruppo, sia italiane che estere, qualsivoglia forma di sfruttamento del lavoro e, in particolare, del lavoro minorile.

Il Gruppo garantisce ambienti di lavoro sicuri e salubri e condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale. In particolare, viene riposta una particolare attenzione alle politiche di selezione ed assunzione, anche nella prospettiva di evitare qualsiasi forma di discriminazione per motivi razziali oltre che di genere, assicurando pari opportunità e di trattamento ma al contempo assicurando processi trasparenti e conformi a leggi e regolamenti.

Il Gruppo condanna fermamente qualsiasi forma di razzismo o di xenofobia. Allo stesso modo contrasta in maniera decisa qualsiasi forma di sfruttamento dei lavoratori anche nelle ipotesi di intermediazione illecita.

U) I soci

Uno degli obiettivi del Gruppo è la valorizzazione dell'investimento dei propri azionisti, mediante il perseguimento di una politica di sviluppo e gestione in grado di garantire nel tempo soddisfacenti risultati economici e la conservazione del patrimonio.

I Destinatari sono tenuti ad assicurare la massima trasparenza e tempestività delle informazioni comunicate agli azionisti, nel rispetto delle normative applicabili.

V) I clienti

La soddisfazione delle richieste dei clienti e l'instaurazione di

ver of growth and innovation and promotes an inclusive work environment in which each person can express their abilities and contributions. The selection, development and evaluation processes for human resources are aimed at promoting equal opportunities and enhancing skills, avoiding bias or prejudices linked to personal, cultural, generational or other characteristics.

The Group encourages conduct based on respect, collaboration and listening, and opposes any form of offensive or discriminatory behavior. Recipients are required to use language and adopt an attitude consistent with these principles, actively contributing to a positive and respectful work climate.

The Group considers unacceptable any form of violence, harassment, exploitation, or unwanted behavior that violates the dignity of the person at whom such conduct is directed. Accordingly, any form of exploitation and/or sexual harassment is prohibited, as is harassment related to personal or cultural differences, political opinions, and religious beliefs. Likewise, it prohibits all Group Companies, both in Italy and abroad, from any form of labor exploitation and, in particular, child labor.

The Group ensures safe and healthy working environments and working conditions that respect individual dignity. In particular, special attention is paid to selection and hiring policies, including with a view to avoiding any form of discrimination on racial as well as gender grounds, ensuring equal opportunities and equal treatment while at the same time ensuring transparent processes that comply with laws and regulations.

The Group firmly condemns any form of racism or xenophobia. Likewise, it is strongly opposed to any form of labor exploitation, including in cases of unlawful labor intermediation.

U) Shareholders

One of the Group's objectives is to enhance the value of its shareholders' investment by pursuing a development and management strategy capable of ensuring, over time, satisfactory economic results and the preservation of the company's assets.

Recipients are required to ensure the utmost transparency and timeliness of the information provided to shareholders, in compliance with the applicable regulations.

V) Customers

Meeting customer requests and establishing constructive relationships are fundamental objectives, and such relationships must be managed impartially, in compliance with contracts and pre-established quality standards, with a high degree of pro-





rapporti costruttivi rappresentano obiettivi fondamentali e tali rapporti vanno gestiti con imparzialità, nel rispetto dei contratti e degli standard qualitativi prefissati, con elevata professionalità, disponibilità, cortesia e collaborazione, allo scopo di fornire ai medesimi il massimo livello di servizio.

I Destinatari sono tenuti a garantire adeguati standard di qualità e sicurezza dei propri prodotti, monitorandone periodicamente la qualità percepita e la piena conformità con quanto statuito dagli standard di qualità e sicurezza.

W) I fornitori

La scelta dei fornitori e l'acquisto di beni e servizi sono effettuati in base a valutazioni obiettive circa competenze, competitività, qualità, correttezza, rispettabilità, reputazione e prezzo.

I processi di acquisto sono improntati alla ricerca del massimo valore e alla concessione delle pari opportunità per ogni fornitore.

I Destinatari, con riferimento ai processi di ricerca e selezione dei fornitori, devono operare sulla base di criteri oggettivi e documentati valutando sulla base dei principi di qualità, competitività, idoneità tecnico-professionale le prestazioni dei servizi e dei prodotti offerti.

X) Rapporti con la Pubblica Amministrazione e Organi di Controllo

I Destinatari sono tenuti ad operare nei rapporti con la Pubblica Amministrazione e gli Organi di Controllo anche esterni alla Società secondo principi di correttezza e trasparenza al fine di garantire comportamenti chiari che non possano essere interpretati da parte dei soggetti coinvolti, come ambigui o contrari alle normative vigenti. I rapporti con la Pubblica Amministrazione e gli Organi di Controllo anche esterni alla Società devono essere gestiti soltanto dai dipendenti e collaboratori a ciò delegati. È fatto divieto impedire o comunque ostacolare lo svolgimento delle attività di controllo o di revisione legalmente attribuite ai soci, o ad altri organi sociali e/o ad altri soggetti.

Y) Rapporti con i media e comunicazioni esterne

Il Gruppo è orientato all'instaurazione di un dialogo e relazioni con tutte le categorie di azionisti, con gli investitori istituzionali e privati e in generale con la comunità finanziaria. I Destinatari si impegnano a non diffondere notizie false o informazioni volte a fuorviare gli investitori e/o provocare una sensibile alterazione del prezzo degli strumenti finanziari e/o danneggiare società concorrenti, nonché al rispetto delle procedure aziendali in materia di trattamento delle informazioni privilegiate. La comunica-

professionalism, helpfulness, courtesy and cooperation, in order to provide them with the highest level of service.

Recipients are required to ensure adequate quality and safety standards for their products, periodically monitoring perceived quality and full compliance with what is set out in the quality and safety standards.

W) Suppliers

Supplier selection and the purchase of goods and services are carried out on the basis of objective assessments of expertise, competitiveness, quality, fairness, respectability, reputation and price.

Procurement processes are geared toward seeking maximum value and providing equal opportunities for every supplier.

The Recipients, with regard to supplier search and selection processes, must act on the basis of objective and documented criteria, assessing the performance of the services and products offered in line with the principles of quality, competitiveness, and technical-professional suitability.

X) Relations with the Public Administration and Supervisory Bodies

Recipients are required to conduct dealings with the Public Administration and Supervisory Bodies, including those external to the Company, in accordance with principles of fairness and transparency, in order to ensure clear conduct that cannot be interpreted by the parties involved as ambiguous or contrary to the applicable laws and regulations. Dealings with the Public Administration and Supervisory Bodies, including those external to the Company, must be handled only by employees and collaborators delegated to do so. It is prohibited to prevent or otherwise hinder the performance of the control or audit activities legally assigned to the shareholders, or to other corporate bodies and/or other parties.

Y) Media relations and external communications

The Group is committed to establishing dialogue and relationships with all categories of shareholders, with institutional and retail investors and, more generally, with the financial community. Recipients undertake not to disseminate false news or information intended to mislead investors and/or cause a significant alteration in the price of financial instruments and/or harm competing companies, as well as to comply with corporate procedures regarding the handling of inside information.

The Group's external communication and disclosure of news, in-



zione e divulgazione verso l'esterno di notizie, informazioni e dati relativi al Gruppo è improntata al rispetto del diritto dell'informazione ed è riservata esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte. In nessun caso è permesso divulgare informazioni, notizie o commenti falsi o tendenziosi. I rapporti con gli organi di informazione anche istituzionali sono gestiti esclusivamente da Soggetti interni al Gruppo a ciò espressamente delegati.

Il Gruppo riconosce il ruolo delle piattaforme digitali e dei social media nella diffusione delle informazioni e richiede ai Destinatari un utilizzo responsabile e consapevole di tali strumenti.

È vietata la pubblicazione o condivisione online, anche su profili personali, di informazioni riservate, dati aziendali, contenuti non verificati o potenzialmente dannosi per la reputazione del Gruppo. Ogni comunicazione online che possa essere percepita come riferibile al Gruppo deve rispettare i principi di correttezza, trasparenza e tutela dell'immagine aziendale. ■

formation and data are conducted in compliance with the right to information and are reserved exclusively for the corporate functions entrusted with this task. Under no circumstances is it permitted to disclose false or misleading information, news or comments. Relations with the media, including institutional media outlets, are managed exclusively by individuals within the Group who have been expressly delegated to do so.

The Group recognises the role of digital platforms and social media in disseminating information and requires Recipients to use these tools responsibly and with awareness.

Publishing or sharing online, including on personal profiles, confidential information, company data, unverified content, or content that could potentially harm the Group's reputation is prohibited. Any online communication that could be perceived as relating to the Group must comply with the principles of fairness, transparency, and protection of the corporate image. ■





pininfarina

WE MOVE DREAMS

www.pininfarina.it